



Маркетинговое исследование

Анализ рынка аппаратов УЗИ в Российской Федерации, 2020-2025 гг. Прогноз до 2030 г.

Август 2026 г.



**СИМАР
ИНФОРМ**

АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО

Агентство Симар Информ нацелено на то, чтобы принести практическую пользу Вашему бизнесу и помочь в принятии стратегических и оперативных бизнес-решений.

Никитин Евгений

Создатель и руководитель агентства Симар Информ



”

Агентство Симар Информ создано специалистами, которые с 2011 года работают на рынке маркетинговых исследований и бизнес-планирования.

Идея создать агентство, которое будет качественно решать аналитические задачи компаний из разных областей экономики, возникла в результате желания сделать процесс исследования рынков и разработки бизнес-планов по-настоящему профессиональным и качественным.

Выстраивая нашу работу, мы стремились взять все лучшее из практики тех агентств, где работали ранее, при этом избежать всех тех минусов, что свойственны агентствам при масштабировании своей деятельности.

”

Ключевые принципы нашей работы

индивидуализация работы под потребности конкретной компании

компетентность

безусловная порядочность

Ключевой приоритет - решение задач клиентов ради повышения их прибыли.

Мы гарантируем, что работая с Симар Информ, Вы будете понимать за что Вы платите деньги, а сотрудничать с Вами будут по-настоящему профессиональные аналитики и менеджеры, обладающие большим опытом выполненных проектов и высоким образовательным и интеллектуальным уровнем.

НАШИ МЕТОДИКИ

○ Кабинетное исследование

Кабинетное исследование представляет собой сбор, систематизацию и анализ информации о рынке из открытых и закрытых (в том числе платных баз данных и платных сервисов, к которым имеет доступ Симар Информ) источников

○ Экспертные интервью

Экспертные интервью - это общение со специалистами, которые обладают теми или иными знаниями о различных аспектах рынка. В зависимости от уровня лояльности эксперта - это могут быть как жестко регламентированные беседы, так и дружеское общение с хорошо знакомыми участниками рынка

○ Глубинные интервью с потребителями

Глубинные интервью - это беседы с представителями целевой потребительской аудитории (на B2B-рынках - это сотрудники ключевых компаний-потребителей, на B2C-рынках - это представители приоритетной целевой группы домохозяйств или представители компаний, занимающихся реализацией товара домохозяйствам)

○ Методика «Тайный покупатель»

Суть метода заключается в телефонных интервью или в личном общении с сотрудниками отдела продаж компаний-конкурентов под легендой заинтересованности в приобретении товаров и услуг

○ Количественное исследование

Суть данного метода заключается в количественной оценке ключевых параметров рынка с помощью количественных показателей и репрезентативных выборок

○ Методика разработки бизнес-планов и финансовых моделей

Бизнес-планы и финансовые модели инвестиционных проектов в Симар Информ выполняется по методике UNIDO (United Nations Industrial Development Organization)

Оглавление

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА АППАРАТОВ УЗИ В РОССИИ, 2020-2025 ГГ.....	10
1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО РЫНКУ АППАРАТОВ УЗИ В РОССИИ, 2020-2025 ГГ.....	10
1.1. Объем и динамика рынка аппаратов УЗИ в России в натуральном и стоимостном выражении, 2020-2025 гг.	10
1.2. Емкость (оценка потенциального максимального объема) рынка аппаратов УЗИ в России.....	12
1.3. Основные тенденции рынка аппаратов УЗИ в России.....	14
1.4. Анализ факторов, оказывающих ключевое влияние на развитие рынка аппаратов УЗИ в России	15
1.5. Анализ цен на рынке аппаратов УЗИ в России	16
1.6. Оценка структуры рынка аппаратов УЗИ в России, 2024-2025 гг.:.....	18
1.6.1. По крупнейшим отраслям-потребителям	18
1.6.2. По доле отечественной и импортной продукции на рынке	19
1.6.3. По федеральным округам и регионам-потребителям	20
2. АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ПОСТАВОК НА РЫНКЕ АППАРАТОВ УЗИ В РОССИИ, 2020-2025 ГГ.	21
2.1. Объем и динамика импорта аппаратов УЗИ в России в натуральном и стоимостном выражении, 2020-2025 гг.	21
2.2. Структура импорта аппаратов УЗИ в России в 2020-2025 гг.	23
2.2.1. По странам-производителям	23
2.2.2. По компаниям-производителям.....	26
2.2.3. По компаниям-получателям	28
2.3. Объем и динамика экспорта аппаратов УЗИ из России в натуральном и стоимостном выражении, 2020-2025 гг.	30
2.4. Структура экспорта аппаратов УЗИ из России в 2020-2025 гг.	32
2.4.1. По странам-покупателям.....	32
2.4.2. По компаниям-производителям.....	34
3. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКЕ АППАРАТОВ УЗИ В РОССИИ, 2020-2025 ГГ.	36
3.1. Оценка объемов производства аппаратов УЗИ в России в 2020-2025 гг.	36
3.2. Крупнейшие производители аппаратов УЗИ в России, ТОП-5 компаний-производителей	39
3.3. Структура производства аппаратов УЗИ по федеральным округам в России в 2020-2025 гг.	40
4. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ АППАРАТОВ УЗИ В РОССИИ, 2020-2025 ГГ.	41
4.1. Насыщенность спроса на рынке аппаратов УЗИ в России	41
4.2. Формирование баз действующих и потенциальных потребителей аппаратов УЗИ на рынке	42
4.3. Особенности потребительского поведения на рынке аппаратов УЗИ в России, 2020-2025 гг.	43
5. ПРОГНОЗЫ И ВЫВОДЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА АППАРАТОВ УЗИ В РОССИИ, 2020-2025 ГГ.....	44
5.1. Барьеры, существующие на рынке в России и препятствующие появлению новых производителей	44
5.2. SWOT-анализ рынка аппаратов УЗИ в России	46
5.3. Перспективы и прогноз развития рынка аппаратов УЗИ в России на 2025-2030 гг.....	47

Список таблиц

Таблица 1. Объем российского рынка аппаратов УЗИ в натуральном/товарном выражении в 2020-2025 гг.....	10
Таблица 2. Среднерыночные цены на реализуемые в России аппараты УЗИ в динамике с 2020 г. по 2025 г. (рублей за штуку)	17
Таблица 3. Объемы импорта аппаратов УЗИ из различных стран-производителей в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (штук)	23
Таблица 4. Объемы импорта аппаратов УЗИ из различных стран-производителей в 2020-2025 гг. в стоимостном выражении	24
Таблица 5. Объемы импорта аппаратов УЗИ различных компаний-производителей в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (штук)	26
Таблица 6. Объемы импорта аппаратов УЗИ различными компаниями-импортерами в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (штук)	28
Таблица 7. Объемы экспорта аппаратов УЗИ из России в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (штук) по странам-покупателям.....	32
Таблица 8. Объемы экспорта аппаратов УЗИ из России в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (штук) по компаниям-производителям	34
Таблица 9. SWOT-анализ рынка аппаратов УЗИ в России	46

Список рисунков

Рисунок 1. Объем и динамика рынка аппаратов УЗИ в России в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (штук)	11
Рисунок 2. Относительное сравнение показателей объема и емкости российского рынка аппаратов УЗИ.....	13
Рисунок 3. Динамика средних цен российских производителей на аппараты УЗИ в 2020-2025 гг. (рублей за штуку)	16
Рисунок 4. Динамика средних цен импортных аппаратов УЗИ на российском рынке в 2020-2025 гг. (рублей за штуку)	17
Рисунок 5. Структура российского рынка аппаратов УЗИ по крупнейшим отраслям-потребителям в 2024-2025 гг.	18
Рисунок 6. Доля импортных и отечественных аппаратов УЗИ на российском рынке в 2024-2025 гг.	19
Рисунок 7. Доли различных федеральных округов в структуре потребления аппаратов УЗИ на российском рынке в 2024-2025 гг.	20
Рисунок 8. Объемы и динамика импорта аппаратов УЗИ на российский рынок в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (штук)	21
Рисунок 9. Объемы и динамика импорта аппаратов УЗИ на российский рынок в 2020-2025 гг. в стоимостном выражении (тысяч долларов США)	22
Рисунок 10. Структура импорта аппаратов УЗИ по странам-производителям в натуральном/товарном выражении (штук) в 2024-2025 гг.	24
Рисунок 11. Структура импорта аппаратов УЗИ по странам-производителям в стоимостном выражении (тысяч долларов США) в 2024-2025 гг.	25
Рисунок 12. Структура импорта аппаратов УЗИ по компаниям-производителям в натуральном/товарном выражении в 2024-2025 гг.	27
Рисунок 13. Структура импорта аппаратов УЗИ по компаниям-получателям в натуральном/товарном выражении в 2024-2025 гг.	29
Рисунок 14. Объемы и динамика экспорта аппаратов УЗИ из России в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (штук)	30
Рисунок 15. Объемы и динамика экспорта аппаратов УЗИ из России в 2020-2025 гг. в стоимостном выражении (тысяч долларов США).....	31
Рисунок 16. Структура экспорта аппаратов УЗИ по странам-получателям в натуральном/товарном выражении (штук) в 2024-2025 гг.	33
Рисунок 17. Структура экспорта аппаратов УЗИ по компаниям-производителям в натуральном/товарном выражении (штук) в 2024-2025 гг.	35
Рисунок 18. Объемы и динамика производства аппаратов УЗИ в России в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (штук)	37
Рисунок 19. Объемы и динамика производства аппаратов УЗИ в России в 2020-2025 гг. в стоимостном выражении (млн руб.).....	37

Рисунок 20. Динамика структуры производства аппаратов УЗИ в России по федеральным округам в 2021-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (доли округов приведены для примера, реальные цифры отличаются от представленных на рисунке)	40
Рисунок 21. Прогноз изменения усредненных цен на продукцию у производителей на российском рынке на 2025-2030 гг. (рублей за штуку, без НДС, базис поставки – склад компании-производителя)	47
Рисунок 22. Расчетная прогнозная динамика объема рынка аппаратов УЗИ в России на 2025-2030 гг. (штук)	48

Методологические комментарии к исследованию

Настоящее исследование представляет собой маркетинговый всесторонний анализ рынка аппаратов УЗИ в России.

Период исследования: 2020-2025 гг.

Прогнозный период до 2030 г.

Актуальность исследования: 1-ое полугодие 2026 г.

География исследования: Российская Федерация.

Объект и предмет исследования

Объектом исследования является рынок аппаратов УЗИ в России.

Предметом исследования являются производители и потребители на рынке, ключевые количественные и качественные характеристики и параметры рынка, особенности и характер взаимодействия между различными участниками рынка.

Цели и задачи исследования

Цели исследования:

- Изучение и анализ рынка аппаратов УЗИ в России, его текущего состояния и перспектив развития.
- Формирование аналитических выводов по анализируемому рынку.

Задачи исследования:

- Определить объем, динамику и структуру рынка в натуральном/товарном и стоимостном выражении.
- Оценить емкость и насыщенность рынка.
- Определить объемы производства аппаратов УЗИ в России.
- Определить крупнейшие компании-производители аппаратов УЗИ в России.
- Провести детальный анализ структуры производства аппаратов УЗИ в России.
- Определить объемы внешнеторговых поставок аппаратов УЗИ в России.
- Провести анализ потребителей и сформировать базы действующих и потенциальных потребителей аппаратов УЗИ на рынке.
- Проанализировать ключевые тенденции рынка и факторы, оказывающие наибольшее влияние на рынок.
- Определить перспективы, тренды и построить прогноз развития рынка до 2030 г., базирующийся на информации, полученной в ходе исследования.

Источники информации

- Экспертные опросы участников рынка, экспертных и надзорных структур, специалистов отрасли.
- Легендированные интервью с участниками рынка.
- Специализированные базы данных.
- Базы данных государственных органов статистики.
- Отраслевая статистика.
- Официальные данные государственных структур, ведомств и учреждений.
- Рейтинги и профильная аналитика по рынку.
- Информационные ресурсы участников рынка.
- Отраслевые и специализированные информационные порталы.
- Региональные и федеральные СМИ.
- Порталы раскрытия информации (отчетность открытых акционерных обществ).

Общепринятые сокращения

ФСГС РФ – Федеральная служба государственной статистики РФ.

ФНС РФ – Федеральная налоговая служба РФ.

Данный отчет может быть по желанию заказчиков расширен, детализирован, обновлен или значительно переработан под индивидуальные пожелания клиентов. Мы дорожим качеством нашей аналитики и предоставляем нашим клиентам объективную информацию о рынках!

Маркетинговое исследование рынка аппаратов УЗИ в России, 2020-2025 гг.

1. Общая информация по рынку аппаратов УЗИ в России, 2020-2025 гг.

1.1. Объем и динамика рынка аппаратов УЗИ в России в натуральном и стоимостном выражении, 2020-2025 гг.

Объем рынка – это ключевой количественный показатель рынка, который является лучшим параметром для оценки текущего состояния рынка, а также для оценки инвестиционной привлекательности рынка. В целом можно сказать, что объем рынка – это самый важный количественный параметр, от динамики которого во многом зависит инвестиционная привлекательность того или иного рынка.

Объем рынка аппаратов УЗИ демонстрирует какое количество аппаратов УЗИ было приобретено потребителями в России за исследуемый период времени и рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Объем рынка} = \text{Объем производства} + \text{Объем импорта} - \text{Объем экспорта} + \text{Складские запасы аппаратов УЗИ у производителей на начало года} - \text{Складские запасы аппаратов УЗИ у производителей на конец года}$$

В ходе исследования формула для расчета объема рынка аппаратов УЗИ в России была видоизменена до следующего вида:

$$\text{Объем рынка} = \text{Объем производства} + \text{Объем импорта} - \text{Объем экспорта}$$

Объемы импорта и объемы экспорта аппаратов УЗИ на российском рынке в 2020-2025 гг. рассчитаны в главе 2 текущего отчета. Там же представлена методология определения и расчета данных показателей. Объемы производства аппаратов УЗИ в России представлены в главе 3 данного отчета, там же представлена и описана методология, которая использовалась для определения объемов производства аппаратов УЗИ в России в отчетный период времени.

Данные по объему производства, объему импорта и объему экспорта аппаратов УЗИ в России в 2020-2025 гг. были использованы для расчета объема рынка в 2020-2025 гг.

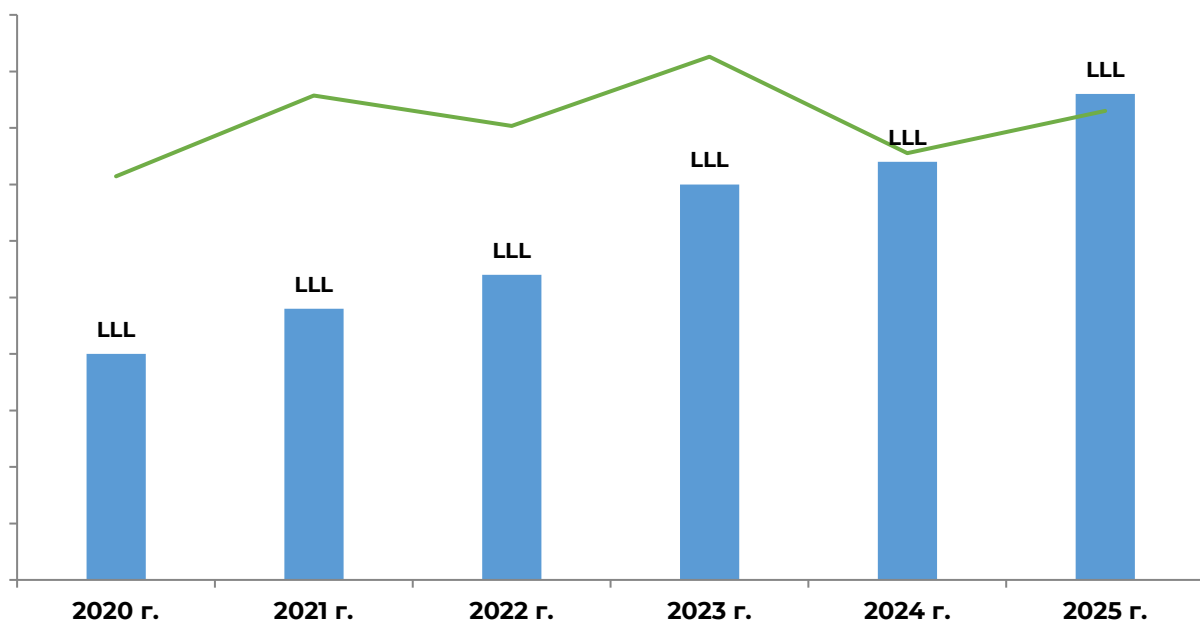
Таблица 1. Объем российского рынка аппаратов УЗИ в натуральном/товарном выражении в 2020-2025 гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Импорт (штук)	...	...	...	...	...	...
Экспорт (штук)	...	...	...	...	...	...
Производство (штук)	...	...	...	...	...	...

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Объем рынка (штук)	...	...	...	...	...	...

Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных ФСГС, данных представителей и участников рынка

Рисунок 1. Объем и динамика рынка аппаратов УЗИ в России в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (штук)



Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных ФСГС, данных представителей и участников рынка

В 2024 г. объем рынка аппаратов УЗИ в России демонстрировал по сравнению с показателями 2023 г. Всего в 2024г. в России было реализовано порядка штук аппаратов УЗИ.

Динамика рынка в 2025 г. свидетельствует о том, чтоОбъем рынка является важнейшим параметром для оценки инвестиционной привлекательности и масштабов рынка. Используемая аналитиками Симар Информ методика позволяет определить релевантный объем рынка, который верно отображает масштаб рынка и его динамику в 2020-2025 гг.

1.2. Емкость (оценка потенциального максимального объема) рынка аппаратов УЗИ в России

Емкость рынка – это важный показатель для оценки привлекательности рынка, который демонстрирует потенциальный объем рынка в долгосрочной перспективе при наилучших условиях. Фактически показатель емкости рынка демонстрирует то, каким может быть объем рынка в течение определенного периода времени при наиболее благоприятном развитии факторов, которые оказывают влияние на рынок.

Чаще всего для определения емкости рынка проводится прогнозирование динамики изменения ключевых факторов, которые оказывают влияние на рынок. При этом в первую очередь необходимо учитывать изменение тех ключевых факторов, которые оказывают наибольшее влияние на его объем, а не на структуру или прочие качественные показатели исследуемого рынка. Исходя из нашего опыта исследований различных рынков, следует сказать, что при определении емкости рынка необходимо ограничиваться разумными временными рамками (до 10-15 лет), так как прогнозирование на большие горизонты времени сопряжено с высоким риском ошибок, которые могут повлиять на оценку перспектив рынка.

Емкость рынка аппаратов УЗИ в России оценивалась в первую очередь исходя из потенциала роста ключевых спрособразующих отраслей, формирующих основной объем спроса на аппараты УЗИ в России.

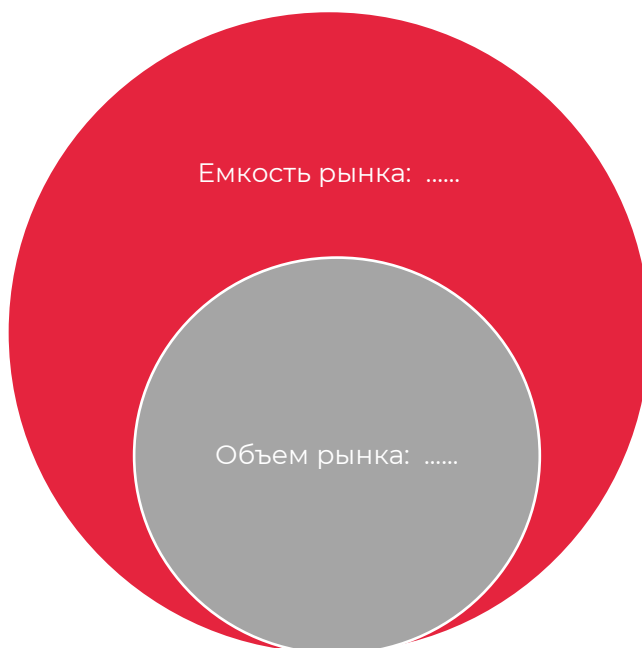
.....

(подробное описание текущего состояния и перспектив развития спрособразующих отраслей приведено в полной версии отчета, в демо-версии данная информация отсутствует)

.....

На основании полученных в ходе исследования ответов, на основании анализа стратегических планов развития ключевых отраслей-потребителей аппаратов УЗИ на российском рынке, были рассчитаны следующие показатели потенциального максимально возможного спроса на аппараты УЗИ на российском рынке в долгосрочной перспективе.

Рисунок 2. Относительное сравнение показателей объема и емкости российского рынка аппаратов УЗИ



Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных ФСГС, данных представителей и участников рынка

Потенциальная емкость российского рынка аппаратов УЗИ составляет порядка тысяч штук аппаратов УЗИ в год (в 2024 г. на российском рынке будет продано порядка тысяч штук аппаратов УЗИ). То есть потенциальная емкость рынка примерно в раза больше объема рынка по итогам 2024 г.

При использовании показателя емкости рынка необходимо иметь в виду, что это всего лишь один, пусть и наиболее вероятный, из возможных сценариев его развития. Конкретное количественное значение потенциального максимального объема рынка не столь важно, гораздо важнее рассматривать данный показатель как ориентир для развития.

1.3. Основные тенденции рынка аппаратов УЗИ в России

В ходе исследования были определены ключевые текущие тенденции на российском рынке аппаратов УЗИ. Для определения ключевых текущих тенденций рынка анализировалась динамика важнейших количественных и качественных параметров рынка, учитывались мнения экспертов и участников рынка, а также использовались мнения аналитиков, сформированные в процессе исследования рынка.

В результате систематизации полученной в ходе исследования информации были выделены следующие основные тенденции рынка:

1. Устойчивая.....

Динамика объема рынка в 2025 г.

2.

С каждым годом

3.

Российские производители все

В демо-версии отчета представлена лишь небольшая часть информации. Подробная информация будет представлена в полной версии отчёта

1.4. Анализ факторов, оказывающих ключевое влияние на развитие рынка аппаратов УЗИ в России

В ходе исследования были определены и проанализированы ключевые факторы, влияющие наибольшим образом на текущее состояние и перспективы развития рынка аппаратов УЗИ в России.

Для определения факторов, оказывающих ключевое влияние на рынок, были исследованы взаимосвязи между изменениями различных условий внешней среды и изменениями ключевых количественных и качественных параметров рынка.

В результате были выделены и проанализированы следующие факторы:

1. Общее состояние и динамика развития.....

Текущее состояние ключевых

2.

Ситуация на

3.

Данный фактор оказывает важнейшее

В демо-версии отчета представлена лишь небольшая часть информации. Подробная информация будет представлена в полной версии отчёта

1.5. Анализ цен на рынке аппаратов УЗИ в России

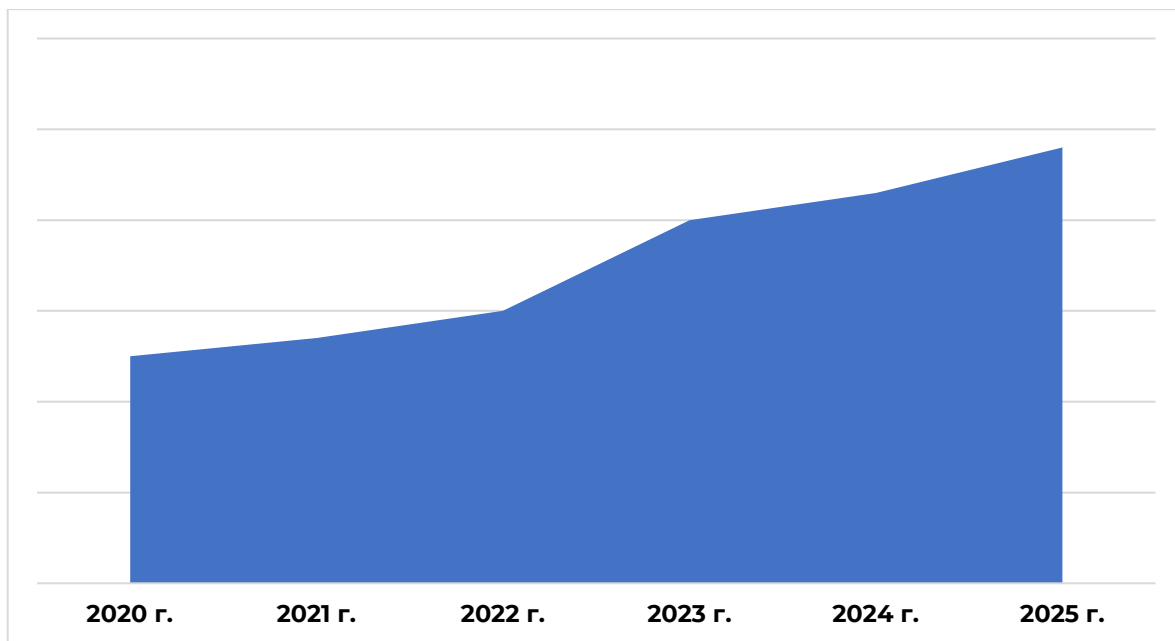
В ходе проекта был проведен анализ цен на рынке аппаратов УЗИ. Для определения уровня цен на аппараты УЗИ в России в 2020-2025 гг. были применены различные методы поиска и сбора информации, которые и позволили решить поставленную задачу:

- Проведение легендированных интервью с представителями компаний-производителей. Проведение интервью с сотрудниками компаний-производителей является важным, а зачастую единственно возможным, методом при определении уровня цен на те или иные продукты.
- Легендированные обращения в компании-производители по методике «Тайный покупатель».
- Анализ информации от экспертов и профессиональных участников рынка относительно среднего уровня цен на аппараты УЗИ в России.

В первую очередь в ходе исследования анализировались средние цены производителей на аппараты УЗИ в России в 2020-2025 гг. Большой массив текущих цен и данных по динамике цен у производителей в ходе исследования был систематизирован, на основании чего были рассчитаны средние цены производителей на аппараты УЗИ в России в 2020-2025 гг.

Ниже на графике представлены средние цены производителей на аппараты УЗИ (цены с НДС, базис поставки – склад компании-производителя):

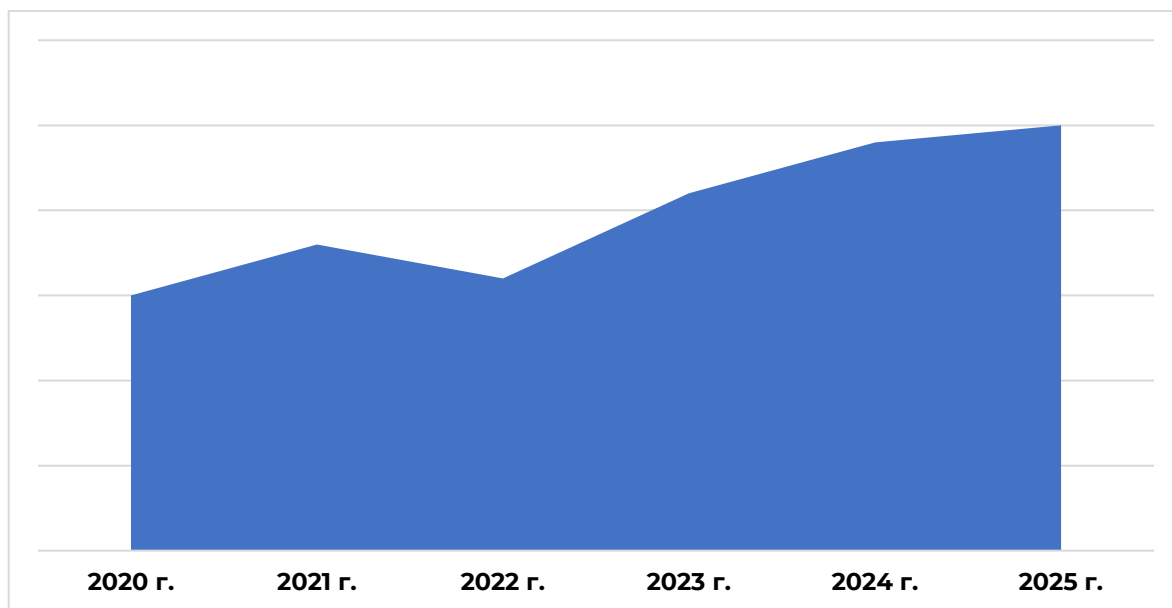
Рисунок 3. Динамика средних цен российских производителей на аппараты УЗИ в 2020-2025 гг. (рублей за штуку)



Источник: данные компаний-производителей и расчеты аналитиков Симар Информ

Помимо средних цен производителей дополнительно в ходе исследования также были проанализированы средние цены импортируемых в Россию аппаратов УЗИ.

Рисунок 4. Динамика средних цен импортных аппаратов УЗИ на российском рынке в 2020-2025 гг. (рублей за штуку)



Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных ФСГС, данных представителей и участников рынка

В результате систематизации всей собранной в ходе исследования информации были определены среднерыночные цены на реализуемые в России аппараты УЗИ в динамике с 2020 г. по 2025 г.

Таблица 2. Среднерыночные цены на реализуемые в России аппараты УЗИ в динамике с 2020 г. по 2025 г. (рублей за штуку)

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Импортируемые в Россию аппараты УЗИ						
Экспортируемые из России аппараты УЗИ						
Аппараты УЗИ, производимые в России						

Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных ФСГС, данных представителей и участников рынка

В демо-версии отчета представлена лишь небольшая часть информации. Подробная информация будет представлена в полной версии отчёта

1.6. Оценка структуры рынка аппаратов УЗИ в России, 2024-2025 гг.:

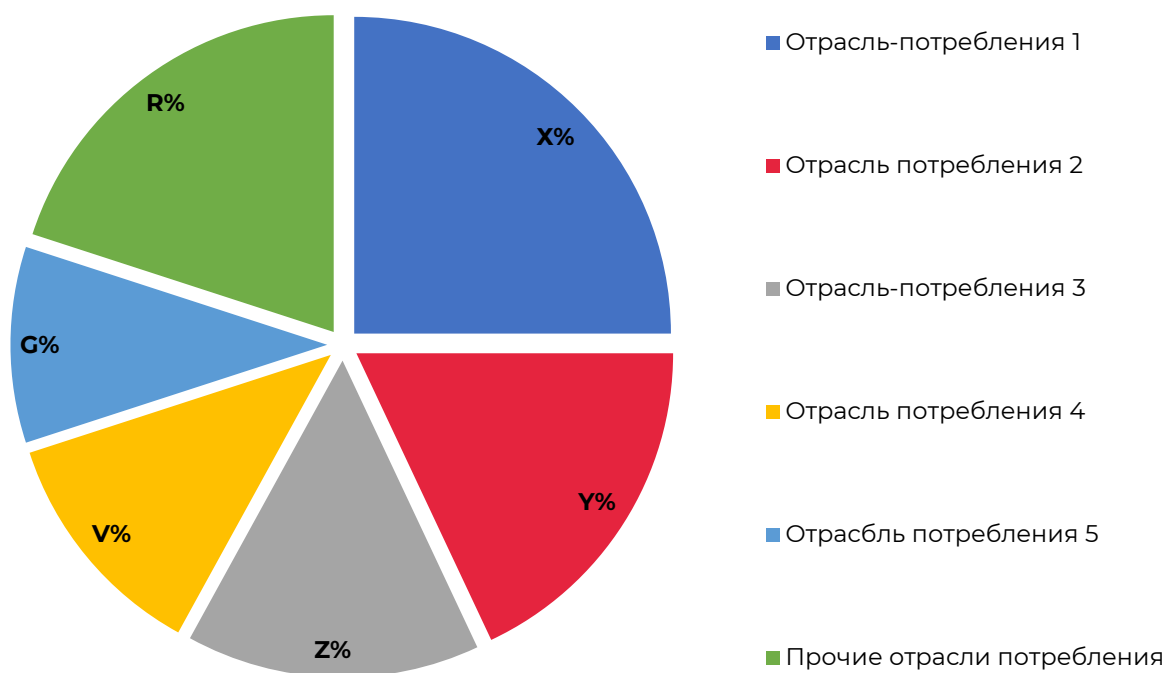
1.6.1. По крупнейшим отраслям-потребителям

В ходе исследования рынка аналитиками были определены крупнейшие отрасли-потребители аппаратов УЗИ на российском рынке.

Для определения крупнейших отраслей-потребителей были проведены легендированные интервью с представителями компаний-производителей аппаратов УЗИ в России, а также с иными экспертами и профессиональными участниками рынка. Анализировалась структура продаж аппаратов УЗИ у крупнейших производителей на рынке, анализировалась отраслевая структура внешнеторговых поставок аппаратов УЗИ на рынке.

По результатам проведенного исследования была сформирована структура рынка аппаратов УЗИ в разрезе ключевых отраслей-потребителей.

Рисунок 5. Структура российского рынка аппаратов УЗИ по крупнейшим отраслям-потребителям в 2024-2025 гг.



Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных компаний-производителей

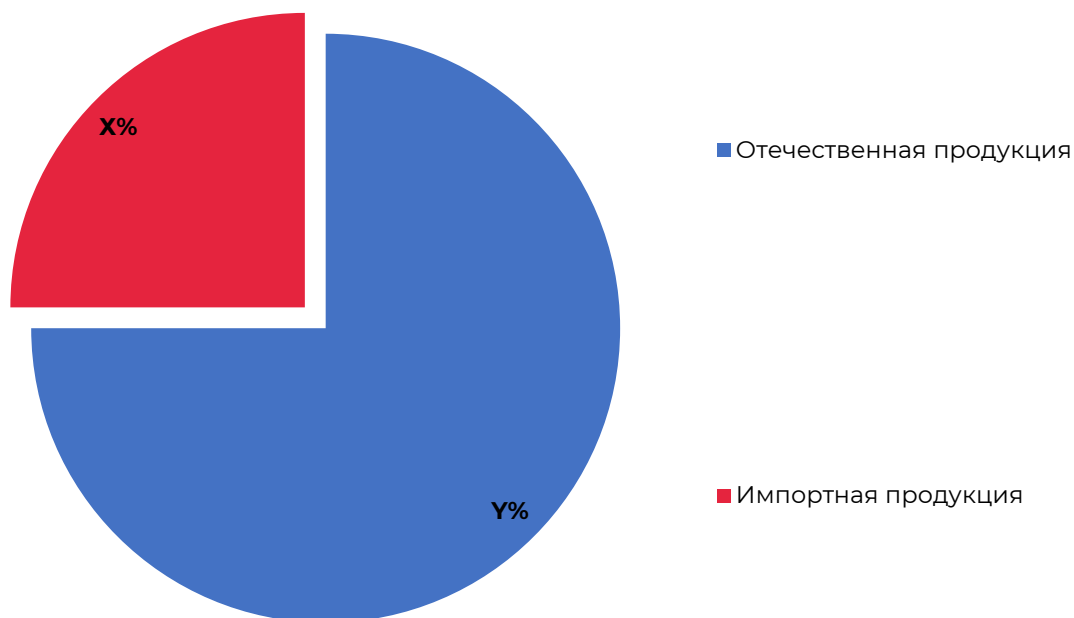
Таким образом, крупнейшими отраслями-потребителями аппаратов УЗИ в России являются

Более подробная информация в полной версии отчета

1.6.2. По доле отечественной и импортной продукции на рынке

В ходе исследования рынка экспертным и расчетным методами была определена доля отечественной и импортной продукции на рынке аппаратов УЗИ.

Рисунок 6. Доля импортных и отечественных аппаратов УЗИ на российском рынке в 2024-2025 гг.



Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных ФСГС, данных представителей и участников рынка

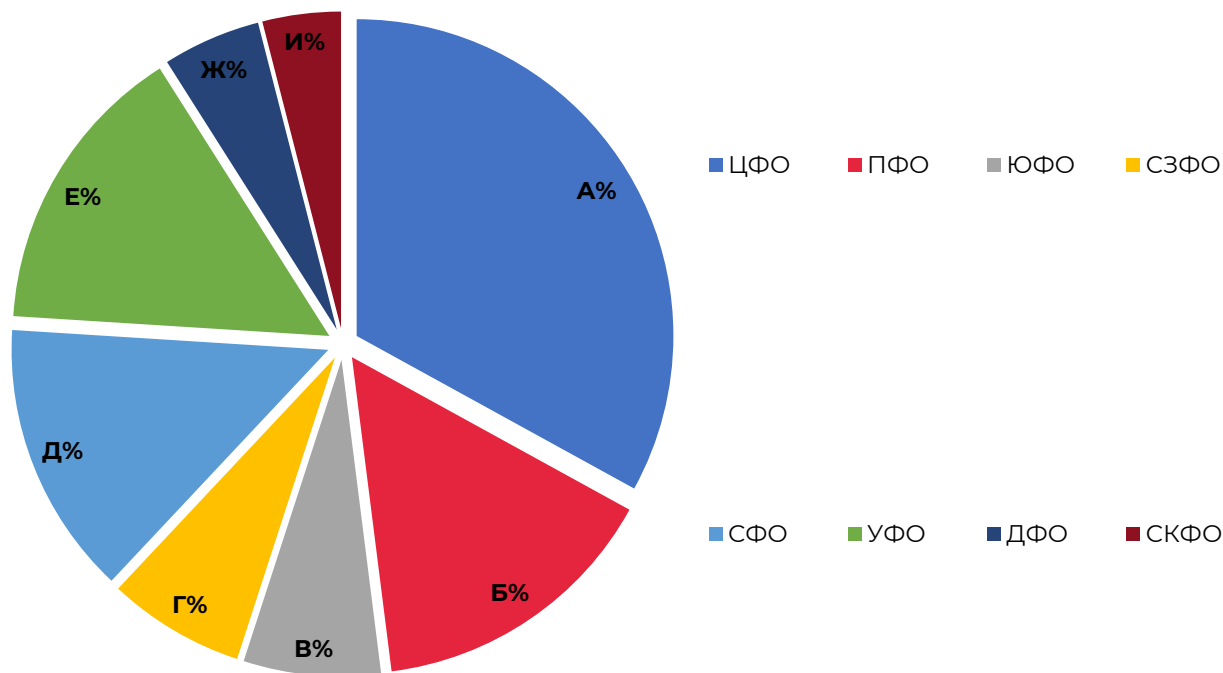
В 2025 г. доля импортных аппаратов УЗИ на российском рынке составляла порядка% всего объема рынка, соответственно доля отечественных аппаратов УЗИ на рынке составляет%

Более подробная информация в полной версии отчета

1.6.3. По федеральным округам и регионам-потребителям

В ходе исследования рынка была определена доля федеральных округов в структуре потребления аппаратов УЗИ на российском рынке в 2024-2025 гг.:

Рисунок 7. Доли различных федеральных округов в структуре потребления аппаратов УЗИ на российском рынке в 2024-2025 гг.



Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных ФСГС, данных представителей и участников рынка

В 2024-2025 гг. наибольшую долю в структуре потребления аппаратов УЗИ на российском рынке занимал

Более подробная информация в полной версии отчета

2. Анализ внешнеторговых поставок на рынке аппаратов УЗИ в России, 2020-2025 гг.

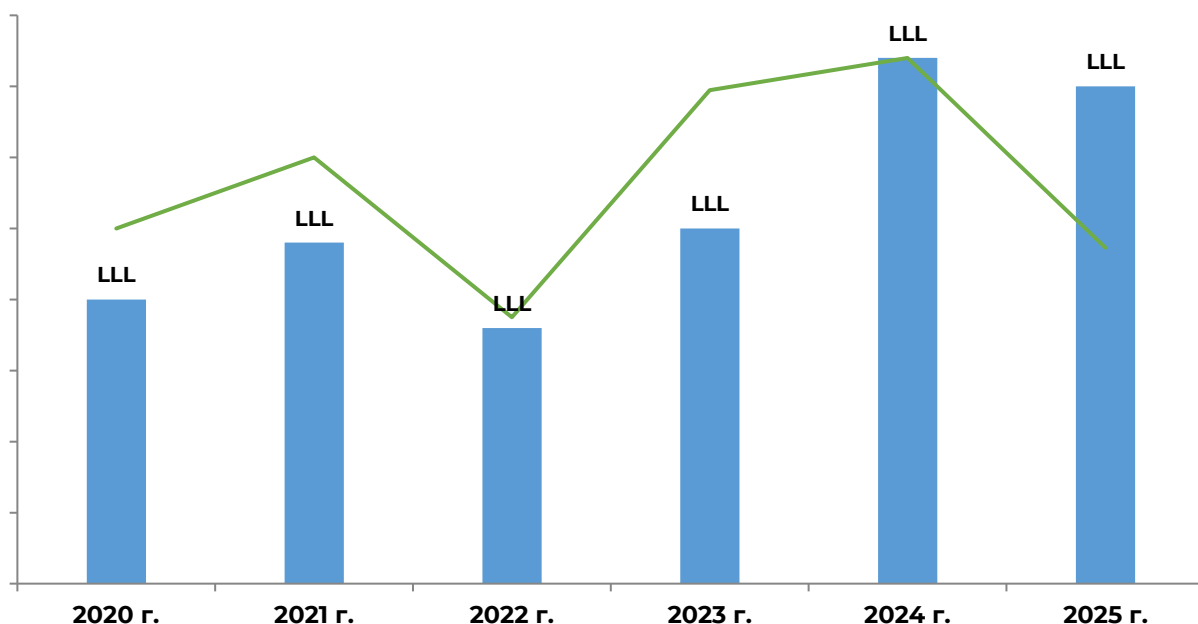
2.1. Объем и динамика импорта аппаратов УЗИ в России в натуральном и стоимостном выражении, 2020-2025 гг.

Определение объемов импорта аппаратов УЗИ на российском рынке в 2020-2025 гг. осуществлялось аналитиками Симар Информ на основании экспертных мнений участников рынка **без использования таможенных деклараций (или иных источников информации), содержащих налоговую или коммерческую тайну.**

Объемы импорта аппаратов УЗИ рассчитывались в стоимостном, а также в натуральном/товарном выражении. Представленные значения импортных поставок верно отображают масштаб иностранной продукции на исследуемом рынке.

В результате систематизации всей собранной в ходе исследования информации были определены следующие объемы импорта аппаратов УЗИ на российском рынке в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (штук):

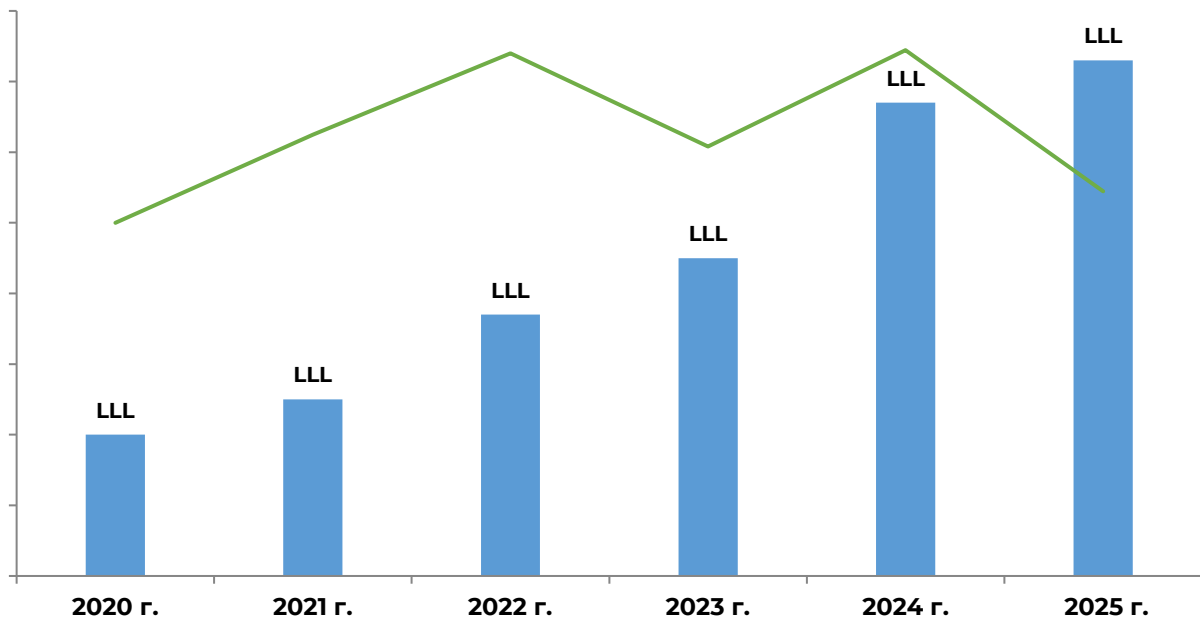
Рисунок 8. Объемы и динамика импорта аппаратов УЗИ на российский рынок в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (штук)



Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных участников рынка

В 2024 г. на российский рынок было импортировано штук аппаратов УЗИ, что на По оценке аналитиков в 2025 г. объем импорта аппаратов УЗИ в России составит порядка штук.

Рисунок 9. Объемы и динамика импорта аппаратов УЗИ на российский рынок в 2020-2025 гг. в стоимостном выражении (тысяч долларов США)



Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных участников рынка

В 2024 г. объем импорта аппаратов УЗИ на российском рынке в стоимостном выражении составил порядка тыс. долларов США, что По оценке аналитиков в 2025 г. объем импорта аппаратов УЗИ в России в стоимостном выражении составит порядка тыс. долларов США, что на

Более подробная информация в полной версии отчета

2.2. Структура импорта аппаратов УЗИ в России в 2020-2025 гг.

2.2.1. По странам-производителям

Дополнительно в ходе исследования была сформирована структура импорта аппаратов УЗИ на российском рынке в 2020-2025 гг. по странам-производителям.

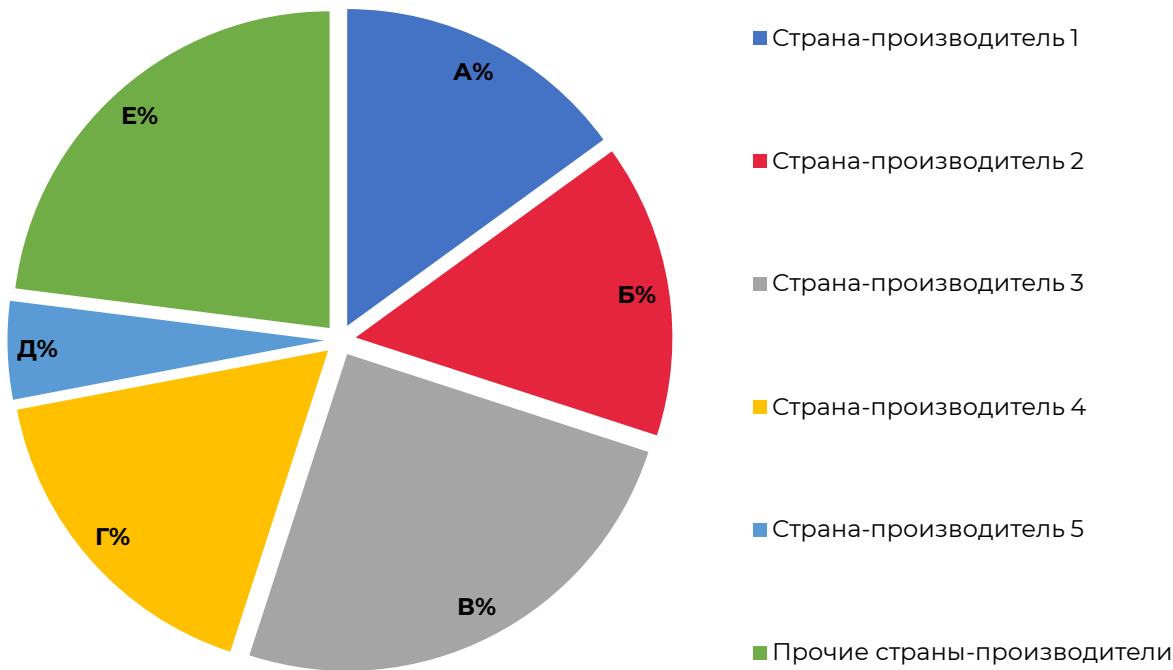
Таблица 3. Объемы импорта аппаратов УЗИ из различных стран-производителей в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (штук)

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Страна-производитель 1	...	...	...	...	...	...
Страна-производитель 2	...	...	...	...	...	...
Страна-производитель 3	...	...	...	...	...	...
Страна-производитель 4	...	...	...	...	...	...
Страна-производитель 5	...	...	...	...	...	...
Страна-производитель 6	...	...	...	...	...	...
Страна-производитель 7	...	...	...	...	...	...
Страна-производитель 8	...	...	...	...	...	...
Страна-производитель 9	...	...	...	...	...	...
Прочие страны производители	...	...	...	...	...	...
Общий объем импорта	...	...	...	...	...	...

Источник: расчеты аналитиков Сиаמר Информ на основании данных участников рынка

Данные по объемам поставок аппаратов УЗИ различных стран-производителей на российский рынок использовались для расчета долей данных стран в структуре импорта в 2024-2025 гг.:

Рисунок 10. Структура импорта аппаратов УЗИ по странам-производителям в натуральном/товарном выражении (штук) в 2024-2025 гг.



Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных участников рынка

Крупнейшими странами-производителями, чьи аппараты УЗИ импортировались на российский рынок в 2024-2025 гг., являлись

Дополнительно анализировалась структура импорта аппаратов УЗИ на российский рынок по странам-производителям в стоимостном выражении.

Таблица 4. Объемы импорта аппаратов УЗИ из различных стран-производителей в 2020-2025 гг. в стоимостном выражении

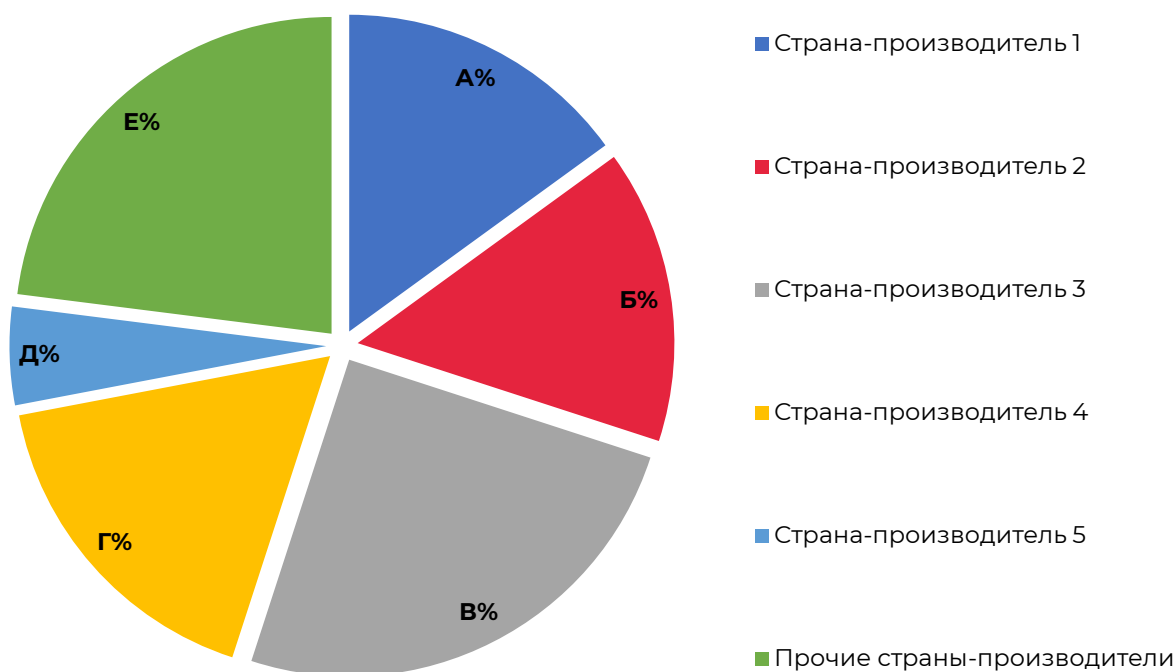
Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Страна-производитель 1	...	...	...	...	...	...
Страна-производитель 2	...	...	...	...	...	...
Страна-производитель 3	...	...	...	...	...	...
Страна-производитель 4	...	...	...	...	...	...
Страна-производитель 5	...	...	...	...	...	...
Страна-производитель 6	...	...	...	...	...	...

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Страна-производитель 7	...	...	...	...	...	...
Страна-производитель 8	...	...	...	...	...	...
Страна-производитель 9	...	...	...	...	...	...
Прочие страны производители	...	...	...	...	...	...
Общий объем импорта	...	...	...	...	...	...

Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных участников рынка

Данные по объемам поставок аппаратов УЗИ различных стран-производителей на российский рынок использовались для расчета долей данных стран в структуре импорта в 2024-2025 гг. в стоимостном выражении:

Рисунок 11. Структура импорта аппаратов УЗИ по странам-производителям в стоимостном выражении (тысяч долларов США) в 2024-2025 гг.



Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных участников рынка

Крупнейшими странами-производителями, чьи аппараты УЗИ импортировались на российский рынок в 2024-2025 гг., являлись

Более подробная информация в полной версии отчета

2.2.2. По компаниям-производителям

Также в ходе исследования была рассчитана структура импорта аппаратов УЗИ на российском рынке по компаниям-производителям (также использовались экспертные и расчетные методы для определения структуры), то есть проводился анализ компаний-производителей, которые в 2020-2025 гг. поставляли на российский рынок аппараты УЗИ.

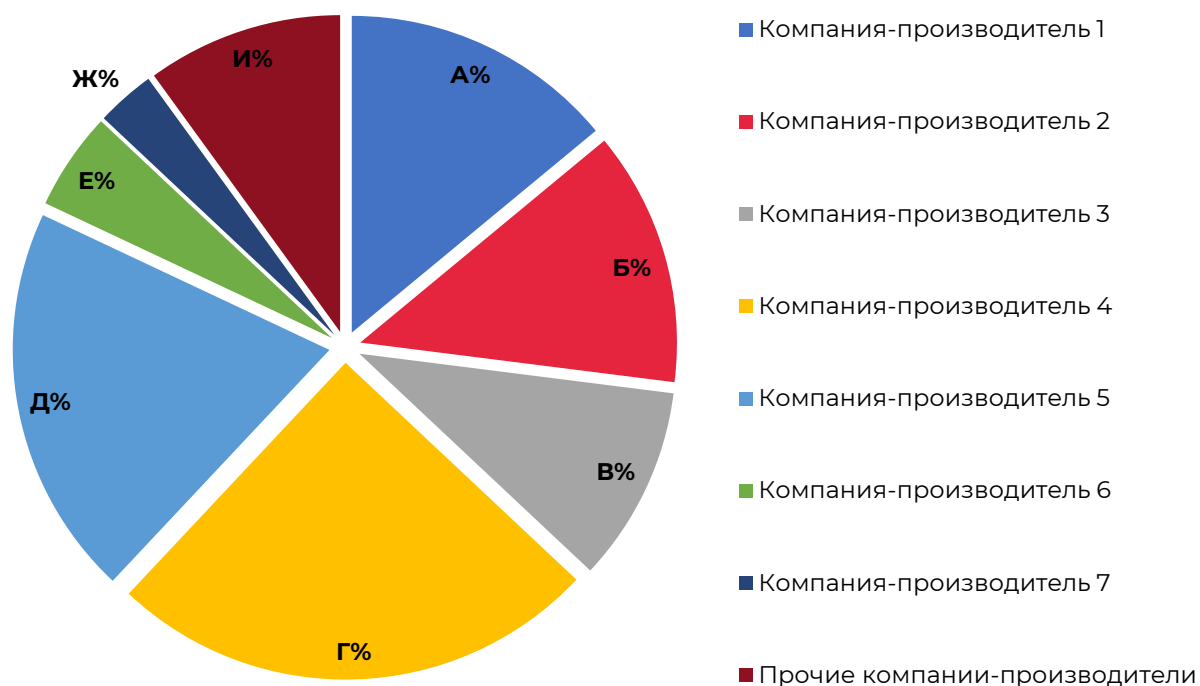
Таблица 5. Объемы импорта аппаратов УЗИ различных компаний-производителей в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (штук)

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Компания-производитель 1	...	...	...	...	...	...
Компания-производитель 2	...	...	...	...	...	...
Компания-производитель 3	...	...	...	...	...	...
Компания-производитель 4	...	...	...	...	...	...
Компания-производитель 5	...	...	...	...	...	...
Компания-производитель 6	...	...	...	...	...	...
Компания-производитель 7	...	...	...	...	...	...
Компания-производитель 8	...	...	...	...	...	...
Компания-производитель 9	...	...	...	...	...	...
Прочие компании-производители	...	...	...	...	...	...
Общий объем импорта	...	...	...	...	...	...

Источник: расчеты аналитиков Смар Информ на основании данных участников рынка

Данные в таблице выше были использованы для расчета долей продукции различных компаний-производителей в общем объеме импорта.

Рисунок 12. Структура импорта аппаратов УЗИ по компаниям-производителям в натуральном/товарном выражении в 2024-2025 гг.



Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных участников рынка

Крупнейшими компаниями-производителями, чьи аппараты УЗИ импортировались на российский рынок в 2024-2025 гг., являлись

Более подробная информация в полной версии отчета

2.2.3. По компаниям-получателям

Также в ходе исследования была рассчитана структура импорта аппаратов УЗИ на российский рынок по компаниям-получателям (компаниям-импортерам), то есть анализировалась то, какие компании импортируют больше всего аппаратов УЗИ в России.

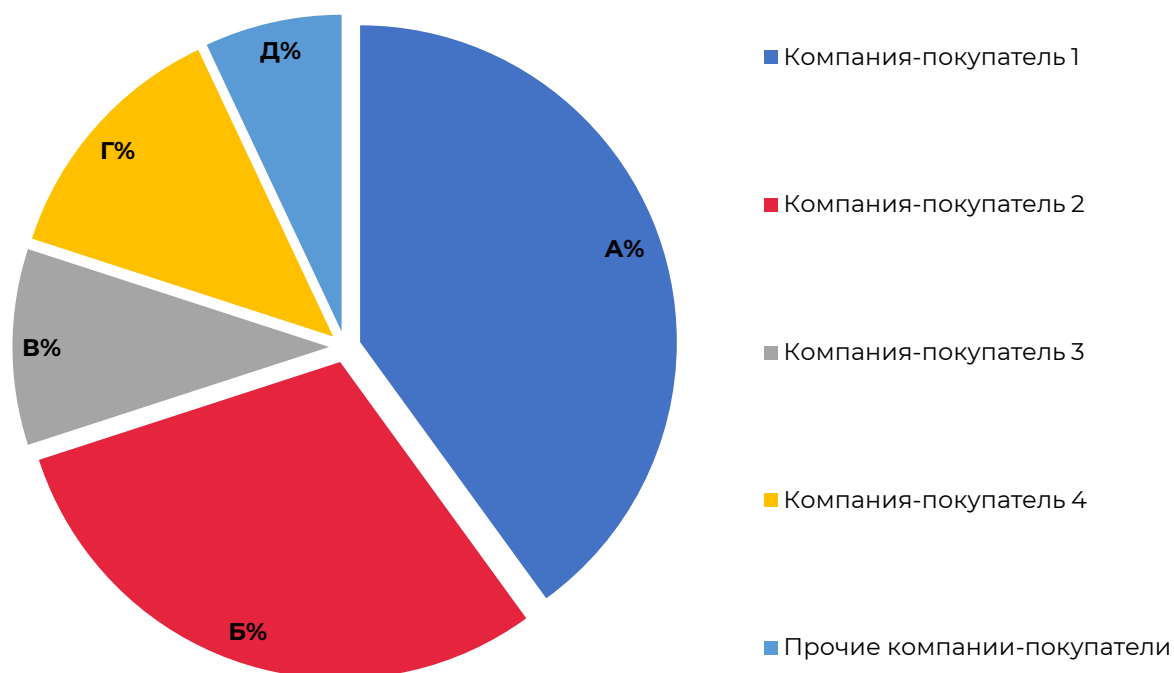
Таблица 6. Объемы импорта аппаратов УЗИ различными компаниями-импортерами в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (штук)

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Компания-покупатель 1	...	...	...	...	...	...
Компания-покупатель 2	...	...	...	...	...	...
Компания-покупатель 3	...	...	...	...	...	...
Компания-покупатель 4	...	...	...	...	...	...
Компания-покупатель 5	...	...	...	...	...	...
Компания-покупатель 6	...	...	...	...	...	...
Компания-покупатель 7	...	...	...	...	...	...
Компания-покупатель 8	...	...	...	...	...	...
Компания-покупатель 9	...	...	...	...	...	...
Прочие компании-покупатели	...	...	...	...	...	...
Общий объем импорта	...	...	...	...	...	...

Источник: расчеты аналитиков Сиямр Информ на основании данных участников рынка

Данные в таблице выше были использованы для расчета долей различных импортеров в общем объеме импорта в 2024-2025 гг.

Рисунок 13. Структура импорта аппаратов УЗИ по компаниям-получателям в натуральном/товарном выражении в 2024-2025 гг.



Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных участников рынка

Больше всего аппаратов УЗИ в 2024-2025 гг. импортировали следующие компании

Более подробная информация в полной версии отчета

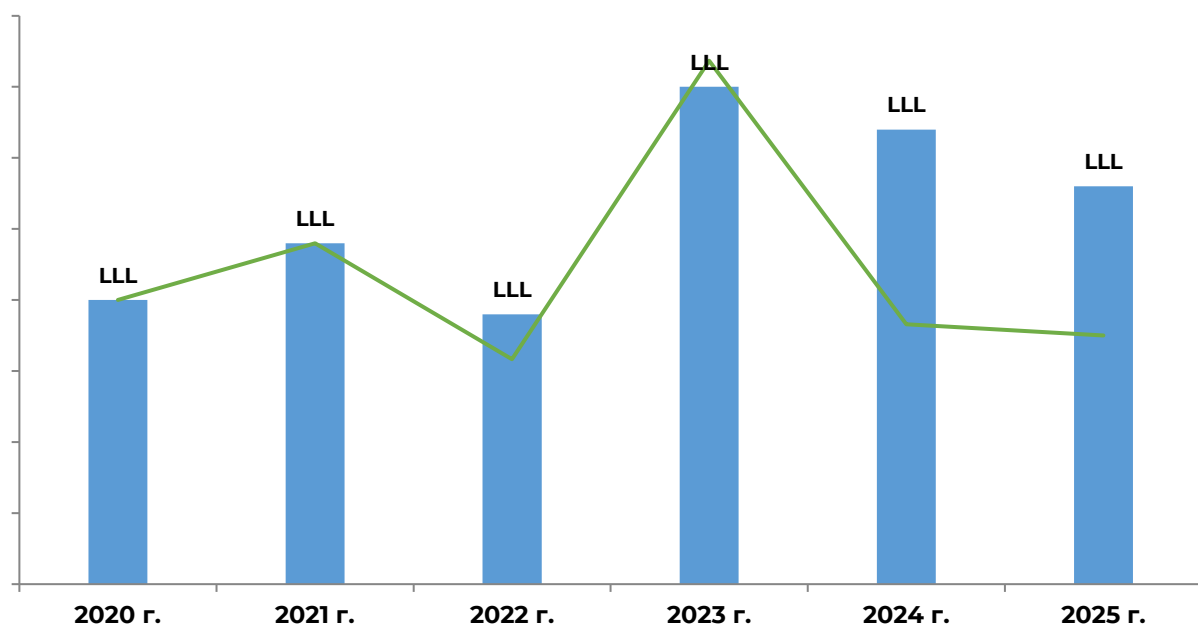
2.3. Объем и динамика экспорта аппаратов УЗИ из России в натуральном и стоимостном выражении, 2020-2025 гг.

Определение объемов экспорта аппаратов УЗИ на российском рынке в 2020-2025 гг. осуществлялось аналитиками Симар Информ на основании экспертных мнений участников рынка **без использования таможенных деклараций (или иных источников информации), содержащих налоговую или коммерческую тайну.**

Объемы экспорта аппаратов УЗИ рассчитывались в стоимостном, а также в натуральном/товарном выражении. Представленные значения экспортных поставок верно отображают масштаб продаж отечественной продукции на зарубежных рынках.

В результате систематизации всей собранной в ходе исследования информации были определены следующие объемы экспорта аппаратов УЗИ из России в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении:

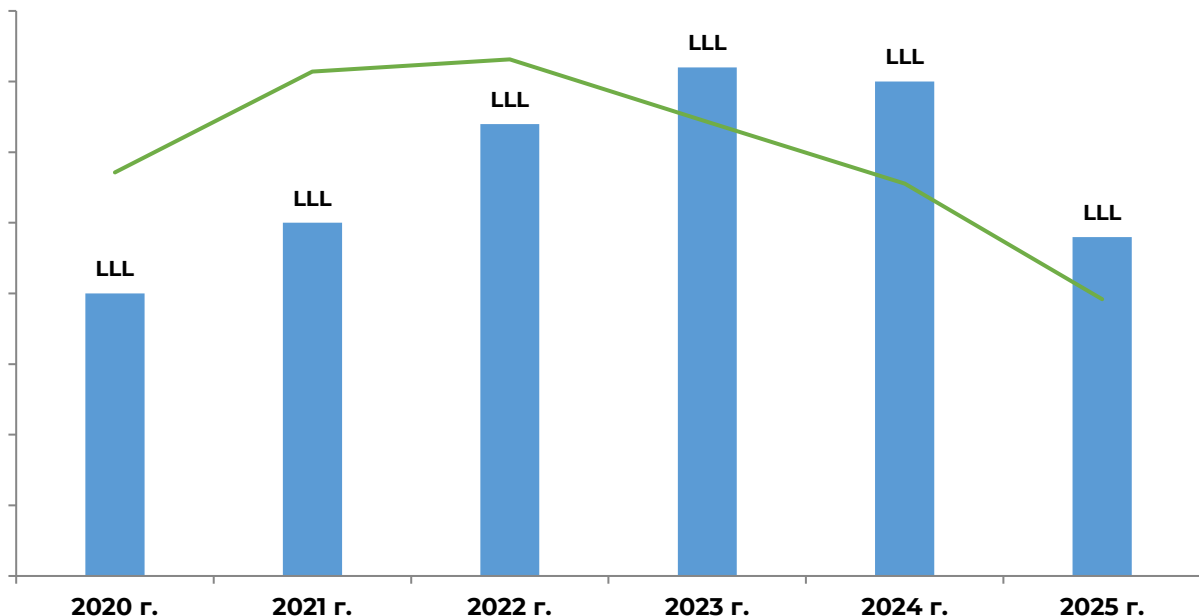
Рисунок 14. Объемы и динамика экспорта аппаратов УЗИ из России в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (штук)



Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных участников рынка

В 2024 г. из России было экспортировано штук аппаратов УЗИ, что на По оценке аналитиков в 2025 г. объем экспорта аппаратов УЗИ из России составил порядка штук, что

Рисунок 15. Объемы и динамика экспорта аппаратов УЗИ из России в 2020-2025 гг. в стоимостном выражении (тысяч долларов США)



Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных участников рынка

В 2024 г. объем экспорта аппаратов УЗИ из России в стоимостном выражении составил порядка тыс. долларов США, что г. По оценке аналитиков в 2025 г. объем экспорта аппаратов УЗИ из России в стоимостном выражении составил порядка тыс. долларов США, что

Более подробная информация в полной версии отчета

2.4. Структура экспорта аппаратов УЗИ из России в 2020-2025 гг.

2.4.1. По странам-покупателям

В ходе исследования была сформирована структура экспорта аппаратов УЗИ из России в 2020-2025 гг. по странам-получателям (страны-покупатели, приобретающие аппараты УЗИ российского производства).

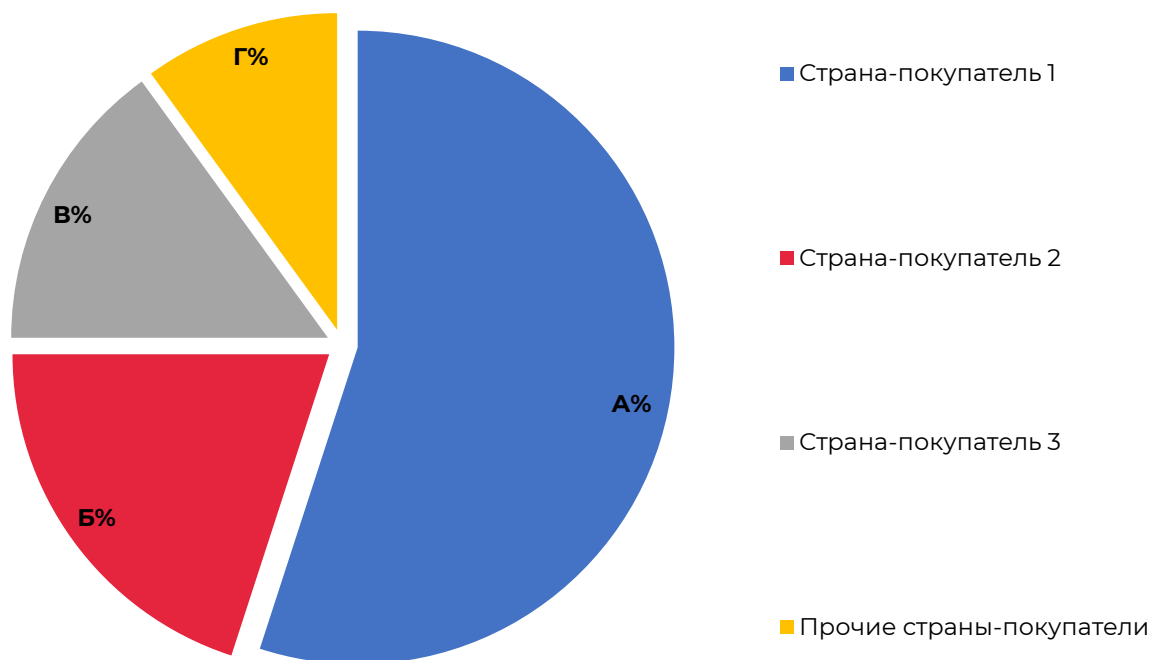
Таблица 7. Объемы экспорта аппаратов УЗИ из России в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (штук) по странам-покупателям

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Страна-покупатель 1	...	...	...	...	...	...
Страна-покупатель 2	...	...	...	...	...	...
Страна-покупатель 3	...	...	...	...	...	...
Страна-покупатель 4	...	...	...	...	...	...
Страна-покупатель 5	...	...	...	...	...	...
Страна-покупатель 6	...	...	...	...	...	...
Страна-покупатель 7	...	...	...	...	...	...
Страна-покупатель 8	...	...	...	...	...	...
Страна-покупатель 9	...	...	...	...	...	...
Прочие страны-покупатели	...	...	...	...	...	...
Общий объем экспорта	...	...	...	...	...	...

Источник: расчеты аналитиков Смар Информ на основании данных участников рынка

Данные из таблицы выше использовались для расчета долей различных стран-покупателей в общем объеме экспорта аппаратов УЗИ российского производства в 2024-2025 гг.

Рисунок 16. Структура экспорта аппаратов УЗИ по странам-получателям в натуральном/товарном выражении (штук) в 2024-2025 гг.



Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных участников рынка

Крупнейшими странами-получателями (страна-покупателями) российских аппаратов УЗИ в 2024-2025 гг., являлись

Более подробная информация в полной версии отчета

2.4.2. По компаниям-производителям

Наряду со структурой экспорта по странам-покупателям в ходе исследования также рассчитывалась структура экспорта по компаниям-производителям.

В таблице ниже представлены данные по компаниям-производителям, чьи аппараты УЗИ в наибольшем объеме экспортировались из России в 2020-2025 гг.:

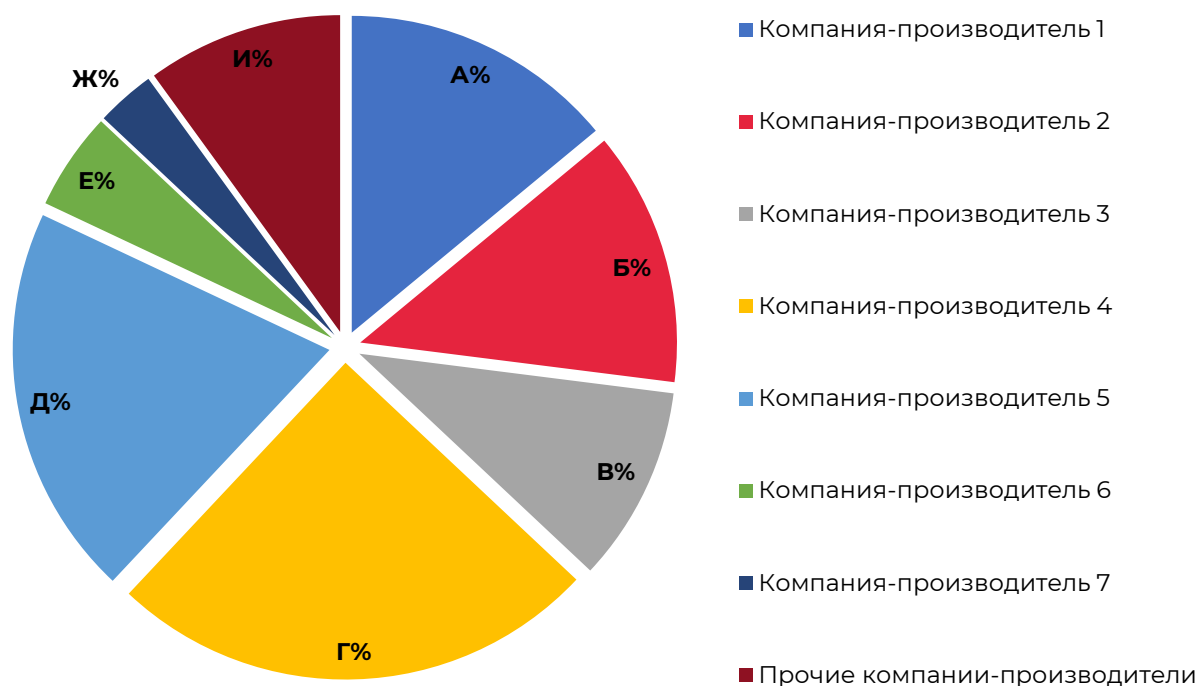
Таблица 8. Объемы экспорта аппаратов УЗИ из России в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (штук) по компаниям-производителям

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Компания-производитель 1	...	...	...	...	...	...
Компания-производитель 2	...	...	...	...	...	...
Компания-производитель 3	...	...	...	...	...	...
Компания-производитель 4	...	...	...	...	...	...
Компания-производитель 5	...	...	...	...	...	...
Компания-производитель 6	...	...	...	...	...	...
Компания-производитель 7	...	...	...	...	...	...
Компания-производитель 8	...	...	...	...	...	...
Компания-производитель 9	...	...	...	...	...	...
Прочие компании-производители	...	...	...	...	...	...
Общий объем экспорта	...	...	...	...	...	...

Источник: расчеты аналитиков Сиама Информ на основании данных участников рынка

На основании данных в таблице выше были рассчитаны доли различных компаний-производителей в структуре экспорта аппаратов УЗИ из России в 2024-2025 гг.

Рисунок 17. Структура экспорта аппаратов УЗИ по компаниям-производителям в натуральном/товарном выражении (штук) в 2024-2025 гг.



Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных участников рынка

Крупнейшими компаниями-производителями, чьи аппараты УЗИ экспортировались из России в 2024-2025 гг., являлись

Более подробная информация в полной версии отчета

3. Анализ конкурентной среды на рынке аппаратов УЗИ в России, 2020-2025 гг.

3.1. Оценка объемов производства аппаратов УЗИ в России в 2020-2025 гг.

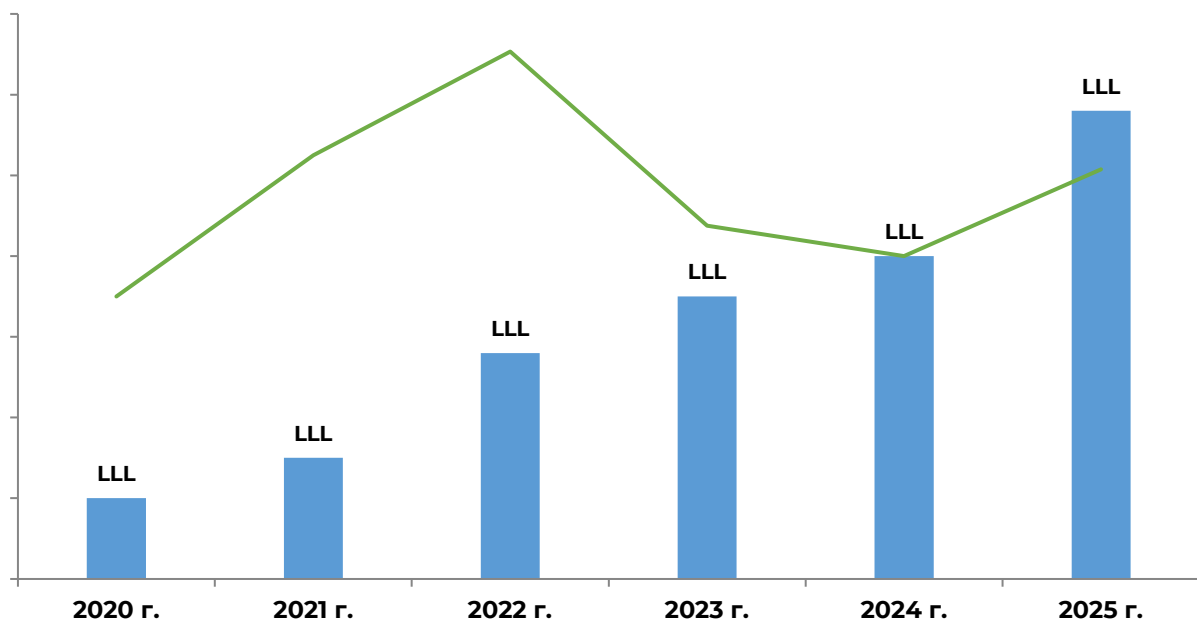
Определение объемов производства и продаж аппаратов УЗИ в России в 2020-2025 гг. являлось одной из ключевых задач, которые решались в ходе исследования. Для определения объема и динамики производства аппаратов УЗИ в России в 2020-2025 гг. были применены различные методы поиска и сбора информации, которые и позволили решить поставленную задачу:

- Анализ официальных источников статистической информации. В первую очередь анализировалась ежегодная отчетность компаний-производителей, в случае ее наличия в открытом доступе (сайты компаний-производителей, специализированные информационные площадки), данные региональных подразделений Федеральной службы государственной статистики, официальные данные Федеральной налоговой службы и т.д.
- Проведение легендированных интервью с представителями компаний-производителей. Проведение интервью с сотрудниками компаний-производителей является важным, а зачастую единственно возможным, пунктом при определении объемов производства (особенно при отсутствии официальной ежегодной статистической отчетности, опубликованной в открытых источниках). В среднем интервью проводится с 2-3-мя представителями (производство, ТОП-менеджмент, отдел маркетинга) каждой компании-производителя, где после проведенного опроса сотрудников определяется релевантный объем производства интересующей продукции за анализируемый период времени.
- Анализ информации от экспертов и профессиональных участников рынка относительно валовых объемов производства и данных по объему производства в других компаниях.

В ходе исследования был собран большой массив официальной, инсайдерской и коммерческой информации об объемах производства аппаратов УЗИ как в компаниях, так и в целом в России. Данная информация подвергалась анализу, все данные тщательно проверялись и перепроверялись на предмет отсутствия логических нестыковок, все данные проверялись по прямым и косвенным свидетельствам и доказательствам и т. д. (косвенные данные – это финансовые показатели компаний, данные по экспорту и импорту и т.д.).

В результате систематизации всей собранной в ходе исследования информации были определены следующие объемы производства аппаратов УЗИ в России в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (штук):

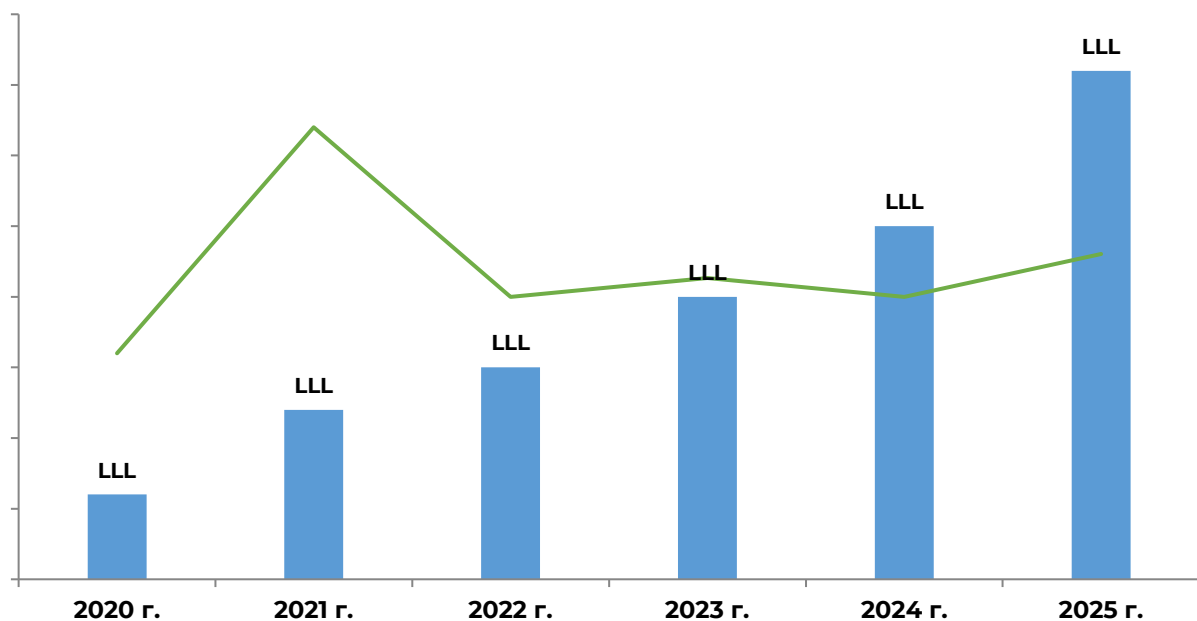
Рисунок 18. Объемы и динамика производства аппаратов УЗИ в России в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (штук)



Источник: расчеты аналитиков на основании данных компаний-производителей

В 2024 г. в России объем производства аппаратов УЗИ составил штук, что По оценке аналитиков объем производства аппаратов УЗИ в 2025 г. составил порядка штук.

Рисунок 19. Объемы и динамика производства аппаратов УЗИ в России в 2020-2025 гг. в стоимостном выражении (млн руб.)



Источник: расчеты аналитиков на основании данных компаний-производителей

В 2024 г. в России объем производства аппаратов УЗИ в стоимостном выражении составил порядка млн рублей, что По оценке аналитиков объем производства аппаратов УЗИ в 2025 г. в стоимостном выражении составил порядка млн рублей.

Более подробная информация в полной версии отчета

3.2. Крупнейшие производители аппаратов УЗИ в России, ТОП-5 компаний-производителей

В ходе исследования была проанализирована общая профильная информация по крупнейшим компаниям-производителям аппаратов УЗИ на российском рынке. Профили компаний формировались таким образом, чтобы ознакомление с ними позволило сформировать общее первичное впечатление о масштабе и направлениях деятельности компании.

1) Компания

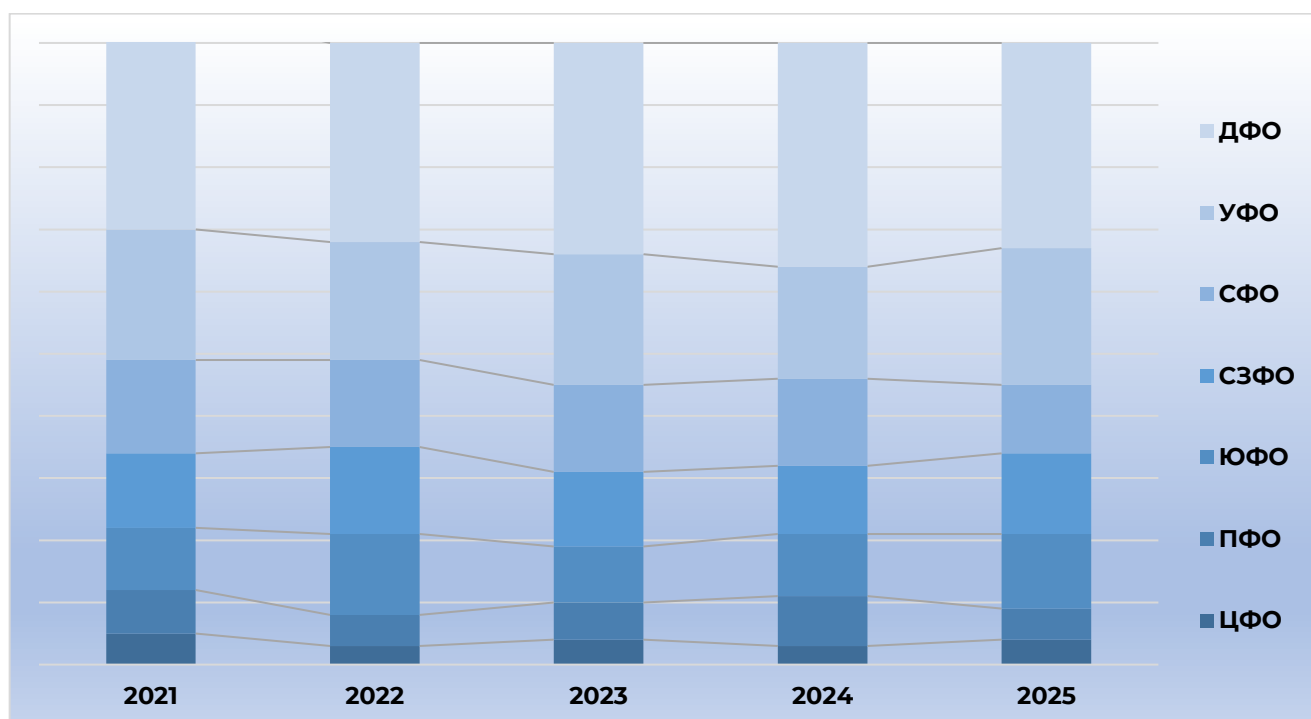
Более подробная информация в полной версии отчета

3.3. Структура производства аппаратов УЗИ по федеральным округам в России в 2020-2025 гг.

Наряду с определением валовых объемов производства аппаратов УЗИ в России в 2020-2025 гг. также анализировалась и рассчитывалась структура производства аппаратов УЗИ по федеральным округам и регионам.

Данная информация позволяет проанализировать региональную структуру производства и проанализировать объемы выпуска (по косвенным признакам) по конкретным компаниям-производителям.

Рисунок 20. Динамика структуры производства аппаратов УЗИ в России по федеральным округам в 2021-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (доли округов приведены для примера, реальные цифры отличаются от представленных на рисунке)



Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных компаний-производителей, данных ФСГС РФ, данных экспертов и участников рынка

Наибольшую долю в структуре производства аппаратов УЗИ в 2020-2025 гг. занимал, на втором месте по объемам производства находится

Более подробная информация в полной версии отчета

4. Анализ потребителей на рынке аппаратов УЗИ в России, 2020-2025 гг.

4.1. Насыщенность спроса на рынке аппаратов УЗИ в России

Насыщенность рынка (насыщенность спроса) – это экономический показатель, отображающий степень обеспеченности потребителей товарами на рынке. Данный показатель используется для оценки привлекательности того или иного рынка с точки зрения инвестирования средств в создание производственных мощностей (для оценки привлекательности выхода на рынок того или иного нового игрока).

Для оценки привлекательности рынка аппаратов УЗИ с точки зрения создания производственных мощностей необходимо рассматривать не текущую степень обеспеченности потребителей аппаратами УЗИ, а потенциальную насыщенность рынка анализируемым продуктом. Именно поэтому понятие насыщенности рынка тесно и прямо коррелирует с понятием емкости рынка. Это два взаимозависимых показателя, используемых для оценки привлекательности рынка.

Для оценки насыщенности рынка используется показатель, который называется коэффициент потенциальной насыщенности рынка. Он рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Коэффициент потенциальной насыщенности} = 1 - \frac{(\text{Потенциальный объем спроса} - \text{Возможный объем предложения})}{(\text{Потенциальный объем спроса})}$$

Чем ближе данный показатель к единице, тем менее привлекателен рынок. Чем показатель ближе к 0, тем более привлекателен рынок для потенциальных инвесторов.

Емкость (потенциальный объем спроса) российского рынка аппаратов УЗИ в России оценена на уровне штук. Текущий объем предложения аппаратов УЗИ равен текущему объему рынка, **коэффициент потенциальной насыщенности исследуемого российского рынка аппаратов УЗИ таким образом будет равен пунктам.**

В целом подобное говорит о том, что рынок аппаратов УЗИ в России

В целом можно сказать, что насыщенность рынка так же, как и показатель его емкости — это лишь индикатор, задающий направление оценки привлекательности рынка. Конкретное количественное значение коэффициента потенциальной насыщенности рынка не столь важно, гораздо важнее понимать его общий смысл. В данном случае анализ емкости и насыщенности рынка позволяет говорить о том, что российский рынок аппаратов УЗИ обладает большим потенциалом для роста объема рынка как в натуральном, так и в стоимостном выражении.

В демо-версии отчета представлена лишь небольшая часть информации. Подробная информация будет представлена в полной версии отчёта

4.2. Формирование баз действующих и потенциальных потребителей аппаратов УЗИ на рынке

В ходе исследования были сформированы полные базы действующих и потенциальных потребителей аппаратов УЗИ в ключевых спросообразующих отраслях на рынке, в базах содержится контактная информация компаний, а также финансовые результаты их деятельности.

Данные базы могут быть использованы менеджерами компаний, занимающихся производством и/или продажами аппаратов УЗИ для наращивания клиентской базы и объемов продаж.

Базы действующих и потенциальных потребителей высылаются отдельными файлами в виде приложения к отчету в формате Excel.

Более полная информация в полной версии отчета

4.3. Особенности потребительского поведения на рынке аппаратов УЗИ в России, 2020-2025 гг.

В ходе исследования были проанализированы особенности потребительского поведения представителей целевой аудитории на рынке. В первую очередь был очерчен и определен портрет целевой аудитории на рынке, а также проанализированы факторы, оказывающие ключевое влияние на выбор потребителями продукции того или иного производителя.

Особенности потребительского поведения в первую очередь определялись на основании анализа мнений сотрудников опрошенных компаний-производителей, занимающих лидирующее положение на рынке. Их мнение основано и сформировано на основании успешного многолетнего опыта взаимодействия с клиентами различного типа на рынке.

В ходе исследования было выяснено, что

В демо-версии отчета представлена лишь небольшая часть информации. Подробная информация будет представлена в полной версии отчёта

5. Прогнозы и выводы по результатам исследования рынка аппаратов УЗИ в России, 2020-2025 гг.

5.1. Барьеры, существующие на рынке в России и препятствующие появлению новых производителей

В данном разделе исследования рассмотрены те барьеры, которые препятствуют появлению на российском рынке аппаратов УЗИ новых компаний-производителей аппаратов УЗИ.

Существует множество параметров, по которым возможно определить степень наличия барьеров в той или иной отрасли, наиболее универсальными из них являются следующие показатели:

1) Возможность компаний отрасли экономить на масштабе производства

Экономия на масштабе производства позволяет обеспечивать низкие производственные издержки за счет высоких объемов производства. Чем выше в отрасли эффект от масштаба производства, тем выше барьеры для появления новых игроков (или продукции иностранных компаний) на рынке. Так как в подобных условиях новые компании вынуждены будут сразу запускать производство большого масштаба или производить продукцию с высокими издержками (соответственно неконкурентоспособную по цене).

В целом данный барьер на исследуемом рынке является достаточно

2) Сила торговых марок в отрасли

Чем сильнее на рынке влияние брендов и торговых марок, тем сложнее новым игрокам зайти на рынок. аппараты УЗИ это товар, функциональные качества которого В ходе исследования было установлено, что потребители на рынке

Кроме того, следует учитывать, что данный барьер является

С данной точки зрения исследуемый рынок

3) Объем инвестиций, которые необходимо осуществить для выхода на рынок

Чем больше инвестиций необходимо вложить в создание производства того или иного товара на рынке, тем более недоступным он является.

В ходе исследования не оценивались конкретные объемы инвестиций, которые необходимо осуществить для организации производства аппаратов УЗИ в России. Однако можно с уверенностью говорить о том, что организация производства аппаратов УЗИ Поэтому можно говорить о том, что данный фактор

4) Сложность используемой технологии производства, доступность технологий, уровень постоянных издержек

Чем более сложные технологии используются на рынке, чем эти технологии недоступнее, тем больше барьеров на этом рынке для появления новых игроков. При маркетинговом исследовании рынка Однако с определенной уверенностью можно говорить о том, что технология То есть технологических барьеров для появления нового производителя аппаратов УЗИ на рынке

Уровень постоянных издержек зависит от значений кривой опыта для того или иного рынка. Существуют рынки определенных товаров, на которых уровень постоянных издержек снижается с увеличением опыта работы компании. Соответственно для новых игроков создаются дополнительные барьеры входа в отрасль. Каких-либо

5) Ограничение спроса на рынке, уровень насыщенности рынка, доступность каналов сбыта продукции

На насыщенных рынках существуют барьеры входа в отрасль, которые проявляются в предполагаемой низкой рентабельности производства. Чем менее насыщен рынок, тем меньше барьеров для входа на него с экономической точки зрения. Российский рынок аппаратов УЗИ, на рынке как в краткосрочной, так и в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Кроме того, на рынке Новый производитель аппаратов УЗИ на российском рынке

6) Государственная политика регулирования рынка

Государство в лице различных регулирующих ведомств является важнейшим возможным источником создания административных барьеров входа новых игроков на рынок. Правительство может лимитировать и закрыть возможность входа в отрасль с помощью лицензирования, ограничения доступа к источникам сырья и другим важным ресурсам, регламентирования уровня цен и т. д. Для иностранных компаний государство может создавать дополнительные барьеры путем проведения жесткой протекционистской политики.

На российском рынке аппаратов УЗИ

7) Уровень рекламных издержек, которые необходимо понести для начала работы на рынке

Данный критерий (барьер) является Рынок аппаратов УЗИ — это В первую очередь для успеха на рынке необходимо

В целом можно сказать, что на российском рынке аппаратов УЗИ

В демо-версии отчета представлена лишь небольшая часть информации. Подробная информация будет представлена в полной версии отчёта

5.2. SWOT-анализ рынка аппаратов УЗИ в России

В данном разделе проекта был проведен SWOT-анализ рынка аппаратов УЗИ в России.

Рассматривались сильные и слабые стороны, которые характерны для исследуемого рынка с точки зрения работы на нем или выхода на данный рынок, а также проистекающие из сильных и слабых сторон возможности и угрозы для участников рынка.

Таблица 9. SWOT-анализ рынка аппаратов УЗИ в России

Сильные стороны рынка с точки зрения компании-заказчика исследования	Возможности для компании-заказчика
Слабые стороны рынка с точки зрения компании-заказчика исследования	Угрозы для компании-заказчика

Источник: анализ Симар Информ на основании собранной в ходе исследования информации

Российский рынок аппаратов УЗИ обладает целым рядом сильных сторон, которые делают данный рынок весьма привлекательным для

В демо-версии отчета представлена лишь небольшая часть информации. Подробная информация будет представлена в полной версии отчёта

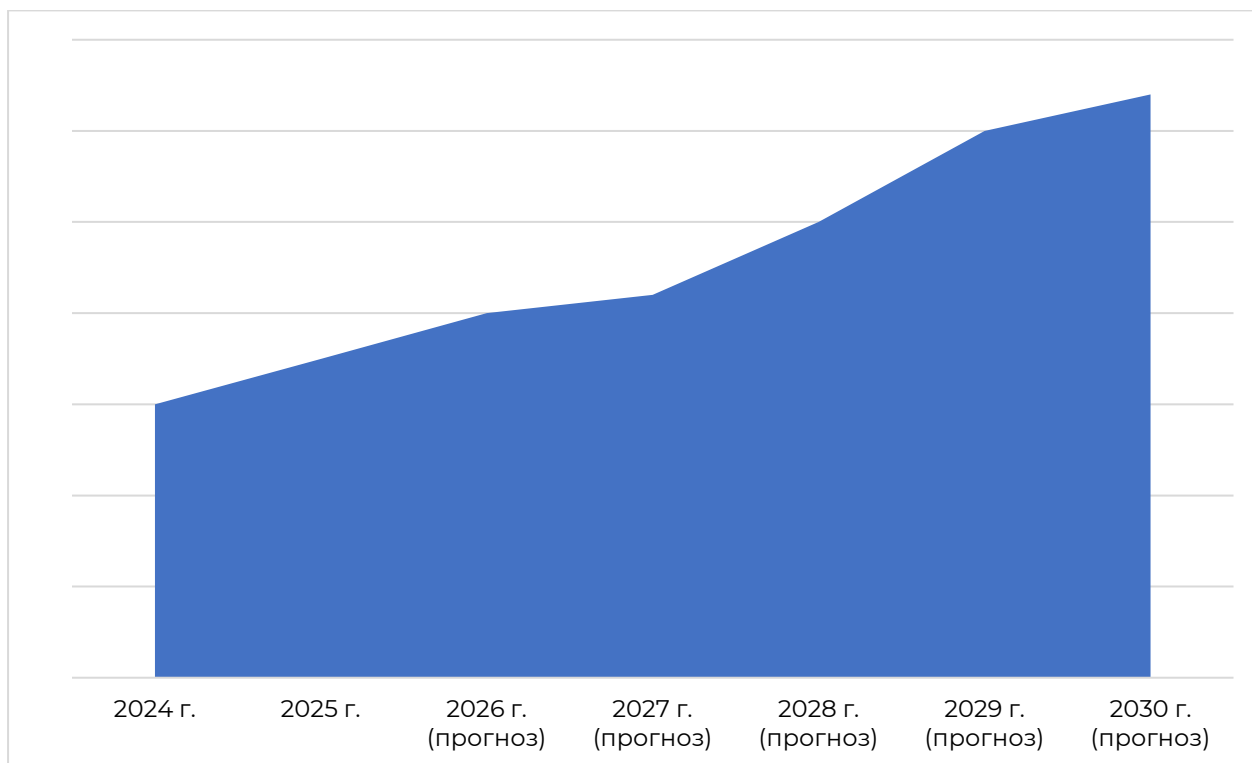
5.3. Перспективы и прогноз развития рынка аппаратов УЗИ в России на 2025-2030 гг.

Прогноз развития российского рынка аппаратов УЗИ напрямую связан с оценкой перспектив развития рынка. Так как прогноз рынка является своего рода формальным выражением осуществленной оценки перспектив развития. Для формирования прогноза развития на период 2025-2030 гг. использовались мнения и ожидания экспертов относительно перспектив развития рынка и изменения ключевых количественных и качественных показателей рынка (мнения получены в ходе проведенных экспертных и глубинных интервью). Кроме того, учитывались мнения аналитиков, сформированные в ходе проекта на основании анализа прямой и косвенной информации о рынке, а также с учетом многолетнего опыта прогнозирования развития B2B-рынков промышленных товаров в России.

При формировании прогноза развития рынка аппаратов УЗИ был сформирован прогноз изменения цен на аппараты УЗИ на российском рынке на период до 2030 г. Для прогнозирования уровня цен на аппараты УЗИ использовались прогнозные данные по уровню цен на, которые были получены методом аналитического выравнивания динамических рядов.

Между стоимостью есть устойчивая корреляционная связь, которая обусловлена Эта корреляционная связь позволяет формировать прогноз цен на аппараты УЗИ исходя из

Рисунок 21. Прогноз изменения усредненных цен на продукцию у производителей на российском рынке на 2025-2030 гг. (рублей за штуку, без НДС, базис поставки – склад компании-производителя)



Источник: расчеты и прогнозы аналитиков Симар Информ

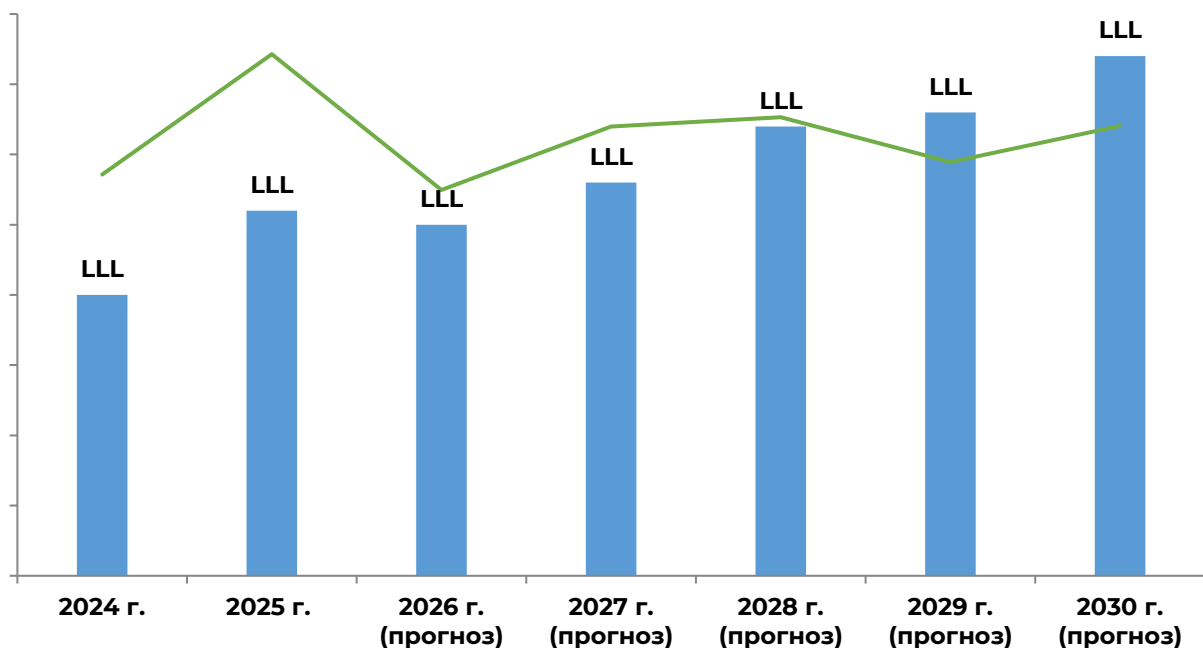
На рисунке выше представлены усредненные прогнозные цены на аппараты УЗИ у производителей на российском рынке на период до 2030 г.

Помимо прогнозирования цен на аппараты УЗИ на рынке на 2025-2030 гг., в ходе исследования был спрогнозирован объем потребления аппаратов УЗИ в Российской Федерации до 2030 г. Прогнозная динамика объема рынка — это ключевой элемент при формировании прогноза развития российского рынка аппаратов УЗИ на 2025-2030 гг.

В ходе исследования рынка аналитиками было выявлено, что динамика развития исследуемого рынка в том числе связана с динамикой развития

На основании систематизации всех представленных данных и экспертных мнений участников рынка была рассчитана прогнозная динамика российского рынка аппаратов УЗИ на 2024-2030 гг.

Рисунок 22. Расчетная прогнозная динамика объема рынка аппаратов УЗИ в России на 2025-2030 гг. (штук)



Источник: оценка аналитиков Симар Информ на основании мнений экспертов и участников рынка, данных Министерства экономического развития и торговли РФ

В 2030 г. по представленному прогнозу на российском рынке будет продано порядка ... штук аппаратов УЗИ. При этом следует учитывать, что прогноз является наиболее вероятным сценарием развития рынка, однако вероятность его реализации существенно меньше 100%. В данном случае наибольшее значение имеет то, что все участники рынка ожидают

В демо-версии отчета представлена лишь небольшая часть информации. Подробная информация будет представлена в полной версии отчёта

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА



Большой опыт выполнения сложных исследовательских проектов



Честность – основа наших отношений с клиентами



Наличие ресурсов для выполнения проектов **любой сложности**



Понятное и **прозрачное ценообразование** наших услуг



Высокий профессиональный уровень наших аналитиков



Постоянная обратная связь с клиентами в ходе работы

НАШИ КЛИЕНТЫ

Аналитики Симар Информ имеют большой опыт выполнения маркетинговых проектов и бизнес-планов. Мы разрабатывали проекты по требованиям ПАО «Сбербанк», ВЭБ.РФ, Фонда развития моногородов, Министерства промышленности и торговли, Фонда развития промышленности. Профессионализм в работе позволил нам выполнить проекты для многих успешных компаний в российском бизнесе.



